

PERCORSI FORMATIVI PER
LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

IMPRESE DIGITALI

La rivoluzione digitale sta cambiando il modo di fare impresa, aprendo nuove frontiere e offrendo alle aziende nuove opportunità di Business.

Per rispondere alle nuove esigenze emergenti dal mercato, è importante conoscere le dinamiche di Industria 4.0, la vera nuova rivoluzione industriale a cui il sistema manifatturiero (e non solo) sta andando incontro. Forti di una serie di incentivi legati alla defiscalizzazione degli investimenti definiti all'interno della Legge di Bilancio, è già in corso una spinta propulsiva all'attuazione dei principi 4.0, quali la produzione e la diffusione delle informazioni, l'interconnessione dei sistemi e la creazione di servizi a valore aggiunto legati agli impianti.

A questo filone di strumenti agevolativi si affiancano le risorse messe a disposizione dalla Regione Toscana per il finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo, e di interventi formativi mirati.

OBIETTIVI ED OPPORTUNITA'

Obiettivo di questa proposta formativa organizzata da APITIRRENO SVILUPPO Scarl in collaborazione con ITINERA SERVIZI ALLE IMPRESE Srl, è quello di sviluppare e diffondere le conoscenze necessarie alle imprese per accedere e sostenere i processi di trasformazione e transizione verso i modelli propri della digitalizzazione produttiva e del paradigma Industria 4.0, attivando e realizzando un percorso finalizzato a:

- fornire una visione ampia e strategica del ruolo delle tecnologie digitali nelle imprese,
- fornire una panoramica sulle principali tecnologie digitali e soluzioni applicative,
- consentire la definizione di strategie l'avvio di un processo di digitalizzazione dell'impresa.

L'iniziativa si collega direttamente all'opportunità di utilizzare per il **finanziamento totale del costo di partecipazione** le risorse che la Regione Toscana con decreto dirigenziale n. 4427 del 6 aprile 2017 ha messo a disposizione approvando l'avviso pubblico per la concessione di voucher formativi individuali **rivolti ai Manager d'azienda che svolgono funzioni apicali, in servizio presso unità produttive ubicate in Toscana**, in attuazione della legge n. 53/2000 (decreti interministeriali n. 3/segr.dg/2014 e 87/segr.dg/2014), al fine di favorire la formazione di competenze utili all'impresa per compiere scelte di innovazione tecnologica, organizzativa, gestionale e di modelli di business tesi a sviluppare il nuovo paradigma Industria 4.0.

L'intervento permette di attivare il **finanziamento al 100% dei costi, tramite la richiesta di voucher formativi individuali per la partecipazione a percorsi formativi** tesi a rafforzare e aggiornare le competenze dei manager d'azienda nell'ambito Industria 4.0.

LA SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI VOUCHER È FISSATA AL 30 /06

DESTINATARI

Manager (Production Manager, Project Manager, Responsabili Legali, Commerciali, Responsabili Tecnici, Uffici Tecnici, Sales Engineers) delle imprese private, o comunque a prevalente capitale privato, intesi quali **dirigenti / quadri d'azienda secondo il CCNL** (con contratto tempo indeterminato, tempo determinato, contratto di lavoro intermittente, contratto part-time, soci lavoratori iscritti nel Libro unico del lavoro, contratto di lavoro CO.CO.CO., lavoratori in cassa integrazione guadagni ordinaria o straordinaria)

CONTENUTI

Il percorso formativo si articola su 5 incontri di una giornata formativa ciascuno, per complessive 40 ore di formazione. L'organizzazione del percorso è strutturata su incontri seminariali monotematici, dedicati ciascuno ad un aspetto saliente del modello Industria 4.0, ed altri dedicati a workshop interattivi di analisi di casi, esemplificazioni operative:

INCONTRO 1 – DIGITALIZZAZIONE INDUSTRIALE: IL CONTESTO TECNOLOGICO E I MODELLI DI RIFERIMENTO (8 ore)

- Il nuovo paradigma industriale di Industria 4.0
- Le tecnologie abilitanti
- Smart Factory o fabbrica del futuro,
- I concetti di Digital Factory, Virtual Factory, Ubiquitous Factory (U-Factory), Glocalized Factory
- Il ruolo dell'ICT nel settore manifatturiero
- La strategia di servitizzazione
- La Service Transformation
- Modelli e approcci di integrazione verticale ed orizzontale
- La strategia di transizione ai modelli I 4.0

INCONTRO 2 – LE COMPETENZE ORGANIZZATIVE PER I 4.0 (8 ore)

- Impatti delle Tecnologie sul Business 4.0
- Gli elementi principali del Modello di Business
- Le ExOs (Exponential Organization)
- MTP: Massive Trasformative Purpose
- Lean Start-up model
- La Definizione della Value Proposition
- La digitalizzazione dei processi
- Gli approcci organizzativi e le competenze per il Problem Solving trasversale
- Lo sviluppo del pensiero critico: il superamento dei ruoli esecutivi
- I nuovi modelli di organizzazione del lavoro e gestione R.U.: Smart Working
- Creatività trasversale alla catena del valore
- Approcci allo Strategy Making
- Il ruolo dei Digital Director

INCONTRO 3 – Workshop Modelli e Soluzioni per la digitalizzazione (8 ore)

- Analisi di casi
- Esempificazioni e simulazioni
- Discussioni guidate
- Role Playing situazionale
- Lavoro di gruppo

INCONTRO 4 – COSTRUIRE E FINANZIARE LE STRATEGIE I.4.0 (8 ore)

- La definizione della strategia operativa
- Forecasting e forsigniting
- Big Data a supporto delle decisioni
- I costi della digitalizzazione
- Analisi costi/benefici
- L'analisi del ROI e del ROE per strategie I.4.0
- Gli strumenti finanziari
- Programmi di sostegno ed agevolazioni finanziarie
- Fonti UE, nazionali, regionali

INCONTRO 5 – Workshop Le Strategie in opera (8 ore)

- Analisi di casi
- Esemplicazioni e simulazioni
- Discussioni guidate
- Lavoro di gruppo

LA SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI VOUCHER È FISSATA AL 30 /06



RICHIESTA INFORMAZIONI

Per informazioni compilare il modulo e consegnarlo alla reception

NOME _____ COGNOME _____
Telefono _____ e-mail _____
AFFILIAZIONE/IMPRESA DI RIFERIMENTO _____
SEDE via _____ comune _____

AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTT. 13 E 23 DEL D.LGS. N. 196/2003, CON LA SOTTOSCRIZIONE DEL PRESENTE MODULO, ATTESTO IL CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI FORNITI.

FIRMA _____