



La Regione Toscana e l'ATI costituita da Itinera Servizi alle Imprese S.r.l. (codice accreditamento n. PI0292) - Soggetto capofila, TD Group Italia S.r.l., C.A.T. Confcommercio Pisa S.r.l., Cooperativa Itinera Progetti e Ricerche S.c.a r.l., Palazzo Spinelli per l'Arte e il Restauro, SIAF Scuola Internazionale di Alta Formazione, ed Api Tirreno Sviluppo s.c.c.a r.l. a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana, con Decreto dirigenziale n.15086 del 29/09/2017 dei progetti formativi strategici relativi alla filiera Turismo e Cultura in attuazione del POR Obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" - Asse A e C.

MUSEOLAB

"Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali"

Figura del RRF Toscana n 210 - Livello 4 EQF

IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL POR FSE TOSCANA 2014-2020 E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANI SI (www.giovanisi.it), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI

FINALITÀ E SBocchi OCCUPAZIONALI:

Il percorso di Qualifica è finalizzato alla creazione di n°12 Responsabili specializzati nel settore della comunicazione.

I responsabili così formati saranno in grado di predisporre il percorso logico e/o emotivo della comunicazione, i suoi punti di forza, la promessa, il posizionamento, fino a proporre suggerimenti stilistici o di mood. Individuare i temi, gli spunti, i luoghi comuni, le verità consolidate e accettate, su cui basare l'annuncio o il commercial.

Per fare ciò deve porsi come "ponte" tra il sociale (la cultura) e gli obiettivi di marketing del prodotto/servizio o della marca. Egli deve creativamente rinvenire nel sociale gli spunti di comunicazione ed adattarli razionalmente ai problemi. Questa figura opera generalmente come libero professionista, ma può essere inquadrato come dipendente (facilmente dirigente) di importanti Agenzie di Comunicazione e Pubblicità. Egli è soprattutto il principale interlocutore delle agenzie di ricerca di mercato con cui instaura rapporti continuativi o ad hoc.

Gli allievi formati potranno trovare occupazione come impiegato direttivo o direttivo superiore e in molti casi con la responsabilità del coordinamento di servizi di rilevante complessità o di aree produttive fondamentali articolate in più unità operative.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO:

IL PERCORSO HA UNA DURATA COMPLESSIVA DI 500 ORE DI CUI 270 DI AULA, 200 DI STAGE e 30 di ACCOMPAGNAMENTO.

Il corso prevede le seguenti Unità Formative (UF): **ELEMENTI DI PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA DELL'INTERAZIONE (24 ORE), ELEMENTI DI STATISTICA (32 ORE), TECNOLOGIE PER L'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE (76 ORE), STRUMENTI E TECNICHE DELLA PUBBLICITÀ (52 ORE), CONTRATTI E SPONSORIZZAZIONI (28 ORE), PIANIFICAZIONE DI UN PIANO DI RICERCA DI MARKETING (50 ORE), PRIVACY PER I MEDIA (8 ORE).**

SOGGETTI DESTINATARI DELL'INTERVENTO E REQUISITI MINIMI DI AMMISSIONE:

Il corso è destinato a n° 12 giovani e adulti, inattivi, disoccupati, inoccupati che abbiano il titolo di Istruzione Secondaria Superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento con responsabilità di analisi, diagnosi, progettazione e valutazione. Sono richiesti ulteriori requisiti supplementari: conoscenza di base del pc e applicativi di office (word e excel) tramite esibizione di attestato ECCL o attestato di superamento di prova pratica. E' necessario, per i cittadini stranieri, avere una buona conoscenza della lingua italiana, livello A2 da esibire mediante attestazione ed il possesso del permesso di soggiorno, se extracomunitario, in corso di validità.

AMMISSIONE AL CORSO ED EVENTUALI SELEZIONI:

Tutte le domande di iscrizione, dalle quali risulti il possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la data di scadenza del presente avviso in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione (salvo i casi in cui è necessario l'accertamento di specifiche competenze). Qualora il numero delle domande di iscrizione risultasse superiore al numero dei posti disponibili, saranno effettuate selezioni con le seguenti modalità: - un test logico-matematico o di cultura generale afferente alla figura che si andrà a formare - un colloquio atto a rilevare e valutare la coerenza degli obiettivi personali con quelli progettuali e la rispondenza del progetto alle aspirazioni del candidato; si tratterà di una intervista strutturata che valuterà il curriculum scolastico e l'esperienza pregressa, l'affidabilità del candidato, la coerenza fra esperienza pregressa, attitudini, motivazioni, aspettative e futuro professionale, la qualità del processo decisionale (motivazioni, conoscenze, aspettative ecc), la consapevolezza del profilo professionale in uscita, la qualità delle comunicazione verbale e delle abilità di relazione.

Alla fine del processo di selezione sarà redatta una graduatoria sulla base della quale verrà formulata l'ammissione e saranno individuate le riserve.

MODALITÀ DI RICONOSCIMENTO CREDITI:

E' previsto il riconoscimento di crediti formativi in ingresso attraverso le forme e le procedure indicate dal D.G.R. 532/09 punto C.6.4.1. I soggetti ammessi alla frequenza e interessati al riconoscimento dei crediti dovranno effettuare la richiesta su apposita modulistica prima dell'avvio delle attività formative.

TIPOLOGIA CERTIFICAZIONE FINALE:

A seguito del superamento dell'esame finale sarà rilasciato l'ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE della Regione Toscana relativo alla figura professionale di **"Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali"**.

In caso di superamento parziale dell'esame finale sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle AdA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso.

Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale o che non lo supereranno, otterranno una "dichiarazione degli apprendimenti" in caso di superamento con esito positivo delle verifiche di apprendimento intermedie di almeno una UF.

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Al termine del corso sono previsti esami finali ai quali saranno ammessi gli allievi che abbiano frequentato almeno il **70% delle ore** complessive dell'attività formativa (ad esclusione delle ore riconosciute come crediti in ingresso) e almeno il **50% delle ore di stage** previste. Inoltre gli allievi dovranno avere raggiunto i livelli di competenza minima in ogni prova di verifica di ciascuna UF del corso. L'esame finale consisterà in prove finalizzate a verificare la capacità del candidato di realizzare le performance associate alle aree di attività oggetto di certificazione e consisteranno in una o più prove tecnico-pratiche e colloquio. Le modalità di esecuzione saranno stabilite da apposita commissione d'esame.

INDENNITÀ DI FREQUENZA ED EVENTUALI RIMBORSI:

Non sono previste indennità di frequenza.

PERIODO E SEDI DI SVOLGIMENTO:

Il corso si svolgerà indicativamente da settembre 2018 a maggio 2019, dal lunedì al venerdì per 6 ore giornaliere.

Le lezioni si terranno presso Agenzia Formativa C.A.T. Confcommercio Pisa s.r.l. Via Chiassatello,67 - 56121 Pisa .

INFORMAZIONI:

Per tutta la durata della campagna promozionale sono attivi i seguenti punti informativi:

- Agenzia Formativa C.A.T. Confcommercio Pisa s.r.l. Via Chiassatello,67 - 56121 Pisa - tel. 050 7846626 con orario: dal Lunedì al Giovedì 8.30- 13.00/14.00-17.00; Venerdì 8.30 - 13.00 - indirizzo e-mail: formazione@confcommerciopisa.it

Presso il punto informativo è possibile ricevere informazioni sul percorso formativo e reperire la modulistica per iscriversi al corso.

ISCRIZIONI:

Le domande di iscrizione, redatte su apposito modulo regionale e corredate da curriculum vitae in formato europeo e copia del documento di identità dovranno essere presentate entro e non oltre le:

ore 17:00 del 27/09/2018 a: Agenzia Formativa C.A.T. Confcommercio Pisa s.r.l. Via Chiassatello,67 - 56121 Pisa

Le domande possono essere consegnate a mano o inviate per posta al recapito di C.A.T. Confcommercio sopra indicato dal 27/08/2018 dal Lunedì al Giovedì 8.30-13.00/14.00-17.00; Venerdì 8.30 - 13.00 - indirizzo e-mail: formazione@confcommerciopisa.it

In caso di invio tramite posta il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'Agenzia formativa. Non fa fede il timbro postale.

I modelli per l'iscrizione si possono trovare presso le sedi sopraindicate oppure sul sito internet: www.catconfcommerciopisa.org

Gli iscritti al corso devono presentarsi muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, **il giorno 01 ottobre ALLE ORE 9.00** presso **Agenzia Formativa C.A.T. Confcommercio Pisa s.r.l. Via Chiassatello,67 - 56121 Pisa** per svolgere le eventuali prove di selezione. Le prove potrebbero articolarsi in più giornate in base al numero degli iscritti.

IL PRESENTE AVVISO HA VALORE DI CONVOCAZIONE, LA MANCATA PRESENZA ALLE SELEZIONI SARÀ RITENUTA RINUNCIA AL CORSO
Esente da diritto sulle pubbliche affissioni ai sensi dell'art.21 d.lgs. n° 507 del 15/11/1993